

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

„Fii investitor la volanul libertății”

DUPLICAT

1. Organizatorul

- 1.1 Organizatorul loteriei publicitare „Fii investitor la volanul libertății” („Loteria publicitară”) este MASTERBROK S.R.L., o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legilor din România, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Sectorul 1, str. Scărlătescu nr. 17-19, etaj parter, având număr de ordine în Registrul Comerțului J2024014137402, Cod Unic de Înregistrare 30900810, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2024014137402, reprezentat prin domnul CHIRILĂ ALEXANDRU, cetățean român, cu domiciliul în Municipiul Brașov, Str. Cedrilor nr. 61, județul Brașov, posesor al cărții de identitate seria ZV nr. 290760, eliberată de SPCLEP Brașov la data de 08.10.2019, CNP 1900120226711, în calitate de Asociat și Administrator (denumită în continuare „Profit Point” și/sau „Organizatorul”).
- 1.2 Loteria publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare „OG 99/2000”).
- 1.3 Loteria publicitară se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, disponibil pentru consultare, în mod gratuit și pe întreaga durată a desfășurării Loteriei publicitare, la adresa www.profitpoint.ro/blog („Regulamentul”).
- 1.4 Orice modificare sau completare a Regulamentului va fi făcută prin acte adiționale care vor fi comunicate în prealabil prin publicarea pe pagina www.profitpoint.ro/blog cu respectarea unui termen de cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a respectivelor modificări sau completări.

2. Durata și locul de desfășurare

- 2.1 Loteria publicitară se desfășoară în perioada **18 mai 2026 (ora 00:00) – 17 decembrie 2026 (ora 23:59)**, iar extragerea câștigătorilor va avea loc prin tragere la sorți prin intermediul unui soft de extragere aleatorie în cadrul evenimentului **Gala Profit Point Network** ce urmează a fi organizată de Profit Point în data de **18 Decembrie 2026**.
- 2.2 Loteria publicitară se desfășoară pe teritoriul României.

3. Înscrierea în Loteria publicitară. Condiții de eligibilitate.

- 3.1 Participantul este înscris automat la Loteria publicitară dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- (a) participantul are un cont valid înregistrat pe platforma <https://profitpoint.ro/>, în care a completat numele și prenumele real, adresa de mail și numărul de telefon pentru validare;
 - (b) participantul se înscrie și participă la cursul gratuit de 3 zile „Curs investiții la bursă”; și
 - (c) la finalizarea cursului gratuit, participantul achiziționează oricare dintre pachetele puse la dispoziție de către Organizator, respectiv Silver, Gold sau Platinum.
- 3.2 Toți participanții vor fi înscrși în Loteria publicitară pentru unica extragere ce va avea loc în data de 18 Decembrie 2026. Un participant va fi înscris automat în Loteria Publicitară la achiziția oricăruia dintre pachetele de cursuri de mai jos. Fiecare pachet achiziționat conferă participanților următoarele un număr de înscrieri la extragerea din 18 Decembrie 2026:
- (a) Achiziționarea pachetului Silver oferă participantului o înscriere;
 - (b) Achiziționarea pachetului Gold oferă participantului două înscrieri;
 - (c) Achiziționarea pachetului Platinum oferă participantului trei înscrieri.
- 3.3 În plus, achiziționarea unui bilet de acces fizic la evenimentul Gala Profit Point Network în cadrul căruia va avea loc extragerea oferă participantului o înscriere suplimentară.
- 3.4 Participanții vor fi eligibili pentru înscrierea în Loteria publicitară doar dacă:
- (a) respectă regulile de desfășurare ale cursului gratuit „Curs investiții la bursă”, care presupun: prezența la toate sesiunile de curs organizate pe parcursul celor trei zile, implicarea activă în



- cadrul grupei și menținerea camerei și a microfonului pornite pe durata desfășurării cursului; și
- (b) la finalizarea cursului gratuit achiziționează oricare dintre pachetele puse la dispoziție către Organizator, respectiv:
- Pachetul Silver, care include tool-uri pentru analiză și creare de portofolii și mentor dedicat pentru suport și feedback timp de o lună;
 - Pachetul Gold, care include tool-uri pentru analiză și creare de portofolii și mentor dedicat pentru suport și feedback timp de o lună; sau
 - Pachetul Platinum, care include tool-uri pentru analiză și creare de portofolii și mentor dedicat pentru suport și feedback timp de o lună.
- (c) pachetul achiziționat nu a fost stornat, returnat sau anulat până la momentul extragerii.
- 3.5 Pot participa la Loteria publicitară persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii și cu domiciliul sau reședința în România.
- 3.6 Nu sunt eligibili pentru a participa la Loteria publicitară salariații Organizatorului, colaboratorii Organizatorului implicați în organizarea și desfășurarea Loteriei publicitare, precum și soții/soțiile sau rudele de gradul I ale acestora.
- 3.7 Prin acceptarea prezentului Regulament, Participantul declară că înțelege și acceptă faptul că solicitarea de participare la tombolă este indisolubil legată de pachetul achiziționat. În cazul în care Participantul câștigător a beneficiat deja de Premiu (ex. a intrat în posesia mașinii), acesta nu mai poate solicita stornarea pachetului achiziționat, având în vedere că aceasta reprezintă o condiție esențială de eligibilitate pentru calificarea la un eveniment deja executat.
- 4. Premiul**
- 4.1 În cadrul Loteriei publicitare se acordă următorul premiu („Premiul”):

1 (un) autoturism electric BYD DOLPHIN SURF, versiunea BOOST

Culoare: Lime Green | Interior: Black and Grey

Valoare de piață 25.000 Euro (TVA inclus)*

Winner – 2025 World Car Awards – World Urban Car

* Prețul de listă recomandat conform listei de prețuri BYD Romania valabilă la data redactării prezentului Regulament. Valoarea în lei se va calcula conform cursului de schimb BNR de la data acordării premiului respectiv 18 decembrie 2026. BYD poate modifica prețul informativ afișat mai sus fără notificare prealabilă.

- 4.2 Specificațiile tehnice complete ale Premiului sunt detaliate în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament, care face parte integrantă din acesta.
- 4.3 Câștigătorul Premiului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor Premiului câștigat. Premiul nu este transmisibil altei persoane.
- 4.4 Imaginile cu Premiul folosite pe materialele de promovare sunt doar cu titlu de prezentare. Culoarea efectivă a autoturismului predat poate prezenta ușoare variații față de imaginile publicitare.
- 5. Desemnarea câștigătorului**
- 5.1 Câștigătorul Premiului va fi desemnat prin tragere la sorți la data de 18 Decembrie 2026, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și a unui Notar Public, care va autentifica procesul-verbal de extragere.

Tragerea la sorți va fi efectuată prin intermediul unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și rezerva din baza de date ce conține toate înscrierile participante în Loteria publicitară.

După extragerea câștigătorului, va fi extrasă și o rezervă care va fi contactată în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi validat sau nu revendică Premiul în termenul stabilit.

- 5.4 Un participant are dreptul să câștige un singur Premiu, care nu este transmisibil altei persoane.
- 5.5 Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces-verbal, iar numele câștigătorului va fi afișat pe pagina de internet www.profitpoint.ro/blog în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii. Numele câștigătorului va fi șters de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii Loteriei publicitare.
- 6. Acceptarea premiului și validarea câștigătorului**
- 6.1 Procedura de identificare imediată
- 6.1.1 În momentul extragerii, Participantul al cărui nume a fost desemnat va fi apelat de 5 (cinci) ori consecutiv de către prezentator. În eventualitatea în care participantul este prezent în sală, trebuie să răspundă apelului și să se prezinte în fața comisiei și a Notarului Public. Participantul va prezenta actul de identitate și dovada achiziției unuia dintre pachetele eligibile.
- 6.1.2 Comisia, asistată de Notarul Public prezent, va verifica corespondența dintre datele extrase și datele din actul de identitate. Orice neconcordanță (ex: nume diferit,) duce la invalidarea imediată. În caz de invalidare sau absență (neprezentare în termen de 15 minute de la momentul extragerii sau lipsa unui răspuns la e-mailul pentru acceptarea premiului), se va proceda imediat la o nouă extragere pentru desemnarea unui alt câștigător, respectând aceeași procedură.
- 6.1.3 După identificarea vizuală și verificarea documentelor, Câștigătorul va semna un Proces-Verbal de Revendicare a Premiului în formă autentică, prin care confirmă că a fost prezent și că îndeplinește condițiile de eligibilitate. Semnarea acestui document nu echivalează cu transferul de proprietate al Premiului, care va avea loc ulterior, conform Art. 7 de mai jos.
- 6.2 Procedura de identificare ulterioară
- 6.2.1 Dacă participantul nu răspunde apelurilor în termen de 5 minute de la momentul extragerii, se va considera că persoana nu este în sală. Organizatorul va proceda la contactarea acestuia prin e-mail trimis la adresa de e-mail înregistrată în contul participantului de pe platforma <https://profitpoint.ro/>, pentru a confirma acceptarea premiului, în termen de maximum 48 de ore de la momentul extragerii.
- 6.2.2 Câștigătorul va furniza, la solicitarea Organizatorului, toate datele necesare validării eligibilității conform Art. 3 de mai sus, precum și toate datele necesare acordării Premiului, inclusiv dar fără a se limita la: nume și prenume complet, date complete de identificare (copie CI/CNP), număr de telefon, adresă de domiciliu sau reședință din România.
- 6.2.3 Câștigătorul pierde dreptul de a primi Premiul dacă, în 48 de ore de la transmiterea e-mailului de confirmare:
- nu confirmă acceptarea sau renunță în mod expres la Premiu;
 - nu poate fi contactat din motive neimputabile Organizatorului (ex.: adresă de e-mail incorectă);
 - nu furnizează datele solicitate de Organizator conform prezentului articol;
 - nu poate fi validată îndeplinirea condițiilor de eligibilitate conform Art. 3.
- 6.2.4 În situația în care câștigătorul pierde dreptul de a primi Premiul, Organizatorul va proceda la contactarea și validarea eligibilității rezervei extrase în prealabil conform Art. 5.
- 6.2.5 În cazul în care nici câștigătorul desemnat, nici rezerva nu confirmă acceptarea Premiului, sau în situația în care Premiul nu poate fi predat din cauze imputabile participanților, Premiul se anulează, iar câștigătorul/rezerva își pierde orice drept asupra acestuia, fără nicio despăgubire sau obligație din partea Organizatorului.
- 6.2.6 Organizatorul va efectua o verificare finală a statusului tranzacției înainte de semnarea Procesului-Verbal de Predare-Primire al Premiului. Orice cerere de rambursare a contravalorii pachetului achiziționat, procesată sau aflată în curs de procesare la data extragerii sau a validării, atrage invalidarea automată a Participantului și pierderea dreptului de a revendica Premiul.

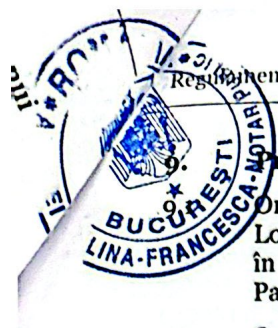


7. Acordarea Premiului

- 7.1 Predarea-primirea autoturismului se va face la sediul Organizatorului sau după caz la sediul unui dealer BYD autorizat din România (locația exactă va fi comunicată câștigătorului la momentul validării), în baza unui Proces-Verbal de Predare-Primire semnat de ambele părți.
- 7.2 Premiul va fi predat în termen de maximum **30 (treizeci) de zile lucrătoare** de la data validării câștigătorului și a acceptării Premiului conform Art. 6. Locația, data și ora exactă ale predării premiului se vor stabili de comun acord cu câștigătorul.
- 7.3 Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului toate documentele necesare pentru intrarea în posesia autoturismului, precum și:
- (a) asigurare RCA valabilă pentru primele 3 (trei) luni, cost suportat integral de Organizator; și
 - (b) înmatricularea provizorie a autoturismului pentru o perioadă de 3 (trei) luni, realizată de Organizator, inclusiv costurile aferente;
- 7.4 Comenzile de transfer de proprietate (taxe notariale, dacă este cazul, taxe de înmatriculare provizorie), vor fi suportate de Organizator.
- 7.5 Costurile aferente deplasării câștigătorului la locația de predare vor fi suportate de către câștigător, cu excepția cazului în care Organizatorul convine altfel în scris cu câștigătorul.
- 7.6 Începând cu momentul semnării Procesului-Verbal de Predare-Primire, toate riscurile (furt, avariere) și responsabilitățile (amenzi, taxe viitoare, asigurări) trec în sarcina Câștigătorului. Toate cheltuielile ulterioare predării (înmatriculare definitivă, plăcuțe înmatriculare, asigurare CASCO, impozit auto anual etc.) sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.
- 7.7 Pentru motive justificate (inclusiv la solicitarea câștigătorului), termenul de acordare al Premiului poate fi prelungit, dar nu va depăși 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la data validării.
- 7.8 Câștigătorul validat este de acord să filmeze și să transfere Organizatorului un material video testimonial de la primirea Premiului, în eventualitatea în care nu se află fizic în sală la momentul extragerii. Acest testimonial va putea fi ulterior utilizat de Organizator după cum va dori acesta din urmă, toate drepturile de autor asupra *testimonialului video* fiind transferate de la Câștigători Organizatorului odată cu transferul fișierului video. Realizarea testimonialului video *constituie o condiție opțională și nu afectează dreptul câștigătorului de a intra în posesia Premiului*. Participantul desemnat câștigător își dă acordul expres și neechivoc ca imaginea, vocea, numele și prenumele sale să fie utilizate de către Organizator în scopuri publicitare și de PR, în conformitate cu prevederile art. 9 privind protecția datelor cu caracter personal.

8. Taxe și impozite

- 8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu prevederile art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu Premiul, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 8.2 În vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, câștigătorul validat are obligația de a furniza Organizatorului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la validare, o copie a actului de identitate din care să reiasă numele, prenumele și codul numeric personal (CNP).
- 8.3 Premiul acordat, cu o valoare de piață de 23.200 Euro (TVA inclus), depășind pragul de 600 Lei prevăzut de Codul Fiscal, este supus impozitării prin reținere la sursă de către Organizator. Cotele de impozitare aplicabile sunt cele prevăzute la art. 110 din Codul Fiscal, calculate la valoarea în Lei a Premiului la cursul BNR de la data acordării.
- 8.4 Cheltuielile suplimentare care nu sunt prevăzute expres în prezentul Regulament sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului, inclusiv dar fără a se limita la: cheltuielile cu transportul Câștigătorului la locația de predare, taxele de înmatriculare definitivă și contravaloarea plăcuțelor cu numere de înmatriculare, asigurarea obligatorie RCA și asigurarea opțională CASCO după expirarea celor 3 luni suportate de Organizator, impozitul pe mijloace de transport (impozitul anual la Direcția de Impozite și Taxe Locale).



Protecția datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în scopul desfășurării Loteriei publicitare, validării eligibilității participanților, atribuirii și acordării Premiului, precum și în scopuri de arhivare, audit și raportare, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 ("GDPR").

- 9.2 Organizatorul se obligă să protejeze confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal și să se conformeze cu toate legile și reglementările privind protecția datelor cu caracter personal în vigoare.
- 9.3 Participanții beneficiază de dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitate și dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de GDPR.
- 9.4 Pentru orice întrebări, solicitări sau exercitarea oricăror drepturi prevăzute de GDPR, participanții pot transmite o solicitare la adresa de e-mail: comunicare@profit-point.eu.

10. Reclamații și litigii

- 10.1 Orice reclamație legată de desfășurarea Loteriei publicitare se va face în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, în scris prin e-mail la adresa comunicare@profit-point.eu, împreună cu: nume și prenume complet, adresă completă, adresă de e-mail și număr de telefon.
- 10.2 Organizatorul va soluționa reclamația în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării ei.
- 10.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

- 11.1 Prin participarea la Loteria publicitară, participanții declară că au citit, au înțeles și sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului.
- 11.2 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea Premiului în condițiile Regulamentului. Organizatorul nu își asumă nicio obligație suplimentară față de cele prevăzute expres în Regulament.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Loteria publicitară și care nu depinde în mod direct de Organizator, inclusiv dar fără a se limita la: defecțiuni tehnice ale echipamentelor sau rețelelor, erori de procesare a plăților, întreruperi în alimentarea cu energie electrică, atacuri informatice, pierderi de conexiune.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.
- 11.5 Organizatorul nu răspunde pentru viciile de orice natură ale bunurilor în care constă Premiul și nu își asumă răspunderea pentru niciun accident, prejudiciu sau daună de orice fel suferit de câștigători sau terți în legătură cu utilizarea sau neutilizarea Premiului.

12. Întrerupere sau suspendare

- 12.1 Organizatorul va putea întrerupe, suspenda sau înceta desfășurarea Loteriei publicitare înainte de termenul prevăzut, în oricare dintre următoarele situații:
 - (a) apariția unor defecțiuni tehnice care nu pot fi remediate într-un termen rezonabil și care afectează desfășurarea normală a Loteriei publicitare, inclusiv dar fără a se limita la nefuncționarea site-ului Organizatorului, din motive neimputabile Organizatorului;
 - (b) intervenția unor modificări legislative, intrate în vigoare în perioada de desfășurare a Loteriei publicitare, care interzic desfășurarea loteriilor publicitare de acest tip sau presupun schimbarea substanțială a condițiilor de desfășurare.
- 12.2 Loteria publicitară poate fi întreruptă, suspendată sau încetată anticipat, în orice moment, prin decizia unilaterală a Organizatorului, cu condiția informării participanților prin publicarea unui anunț pe site-ul Organizatorului. În cazul în care Loteria publicitară este suspendată sau încetată

înainte de data extragerii, Organizatorul nu are nicio obligație de acordare a Premiului și nu datorează nicio despăgubire participanților.

- 12.3 Loteria publicitară poate fi încetată și în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, definit ca evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică sau întârzie total sau parțial îndeplinirea obligațiilor Organizatorului precum și dar fără a se limita la, avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților ce determină imposibilitatea identificării participanților sau câștigătorilor; tentative de fraudă ale mecanismului Loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace, etc. Organizatorul va comunica existența cazului de forță majoră participanților la Loteria publicitară, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția lui.

Redactat, procesat și autentificat de **Mircea Anișoara și Asociații – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sector 5, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR
MASTERBROK S.R.L.
reprezentat prin **CHIRILĂ ALEXANDRU**
Asociat și Administrator

Semnătura: _____

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE
„Fii investitor la volanul libertății”****DESCRIEREA PREMIULUI – SPECIFICAȚII TEHNICE****Autoturism electric BYD DOLPHIN SURF – versiunea BOOST**

Specificație	Valoare
Producător	BYD Auto Industry Co., Ltd.
Model comercial	BYD Dolphin Surf
Versiune / Trim	Boost
Culoare exterior	Lime Green (standard, fără cost suplimentar)
Interior	Black and Grey
Caroserie	Hatchback, 4 uși, 4 locuri
Valoare de piață (TVA inclus)	23.200 Euro
Distincții	Winner – 2025 World Car Awards – World Urban Car

BATERIE ȘI AUTONOMIE

Specificație	Valoare
Tip baterie	BYD Blade (LFP – Litiu Fosfat de Fier)
Capacitate baterie	43,2 kWh
Voltaj nominal	288 V
Autonomie electrică – combinat (WLTP)	322 km
Autonomie electrică – urban (WLTP)	507 km
Consum combinat (WLTP)	15,6 kWh/100 km
Consum urban (WLTP)	9,8 kWh/100 km

Emisii CO ₂	0 g/km
------------------------	--------

ÎNCĂRCARE

Specificație	Valoare
Port de încărcare	CCS2
Putere maximă – încărcare AC	11 kW
Timp încărcare AC (trifazat, 0–100%)	5 ore
Putere maximă – încărcare DC	85 kW
Timp încărcare DC (10%–80%)	30 minute
Timp încărcare DC (30%–80%)	22 minute
Încărcător de bord (OBC)	11 kW
Tip funcție V2L (Vehicle-to-Load)	Inclusă

PERFORMANȚE

Specificație	Valoare
Tip motor	Motor sincron cu magnet permanent
Putere maximă	65 kW
Cuplu maxim	175 Nm
Tracțiune	FWD (față)
Acceleratie 0–100 km/h	12,1 s
Viteză maximă	150 km/h
Suspensie față	MacPherson
Suspensie spate	Bară de torsiune
Frâne față	Discuri de frână ventilate

Frâne spate	Discuri de frână pline
Moduri de rulare	Eco, Normal, Sport, Zăpadă

DIMENSIUNI ȘI MASĂ

Specificație	Valoare
Lungime	3.990 mm
Lățime	1.720 mm
Lățime (cu oglinzi extinse)	1.970 mm
Înălțime	1.590 mm
Ampatament	2.500 mm
Ecartament față	1.500 mm
Ecartament spate	1.483 mm
Gardă la sol (fără încărcătură)	154 mm
Masă proprie	1.370 kg
Masă maximă tehnic admisibilă	1.714 kg
Volum portbagaj (scaune ridicate/pliate)	308 / 1.037 L
Rază minimă de bracăj	4,95 m

DOTĂRI STANDARD – EXTERIOR

- Faruri halogen cu pornire/oprire automată
- Lumini de zi LED
- Funcție Follow Me Home (aprindere anticipată / stingere întârziată a farurilor)
- Control inteligent fază lungă (IHBC)
- Jante din aliaj de 16"
- Oglinzi exterioare reglabile electric, rabatabile electric, încălzite
- Senzor de ploaie
- Lunetă cu geam fumuriu

- Eleron sportiv

DOTĂRI STANDARD – INTERIOR

- Volan multifuncțional din piele ecologică
- 4 locuri | Tapiserie din piele ecologică Black and Grey
- Scaun șofer cu reglare electrică în 6 direcții
- Scaun pasager față cu reglare electrică în 4 direcții
- Banchetă spate fracționabilă 50/50
- Parasolare pentru scaunele față cu oglindă și iluminare
- Geam lateral șofer cu ridicare la o atingere și protecție antiprindere
- Climatizare manuală
- Priză electrică 12V
- Cotieră centrală față cu 2 suporturi pentru pahare

DOTĂRI STANDARD – INFOTAINMENT

- Panou de instrumente digital de 7"
- Ecran tactil rotativ electric de 10,1"
- DAB+ & FM
- Sistem audio cu 4 difuzoare
- Navigație (abonament gratuit 3 ani)
- Control vocal inteligent – "Hi, BYD"
- Conectivitate 4G integrată (servicii cloud – aplicație BYD)
- Android Auto™ & Apple CarPlay®
- Porturi USB față: 1 x 7,5W Tip A + 1 x 60W Tip C
- 2 chei inteligente | Cheie digitală BYD
- Acces și pornire fără cheie

DOTĂRI STANDARD – SIGURANȚĂ ȘI ASISTENȚĂ LA RULARE

- Airbag șofer, airbag pasager față (cu comutator dezactivare)
- Airbag lateral față | Airbaguri laterale cortină
- Centuri de siguranță cu pretensionare și limitator de sarcină
- Sisteme ISOFIX și i-Size | Încuiere mecanică siguranța copiilor
- Sistem de monitorizare a presiunii în pneuri (TPMS)
- Apel de urgență (eCall)
- Senzori de parcare spate | Cameră video spate
- Sistem de monitorizare șofer (DMS)
- Sistem inteligent de frânare (IPB) | Sistem antiblocare frâne (ABS)
- Pilot automat adaptiv (ACC) + Pilot automat inteligent
- Asistență pentru menținerea benzii de rulare în caz de urgență (ELKA)
- Frână de parcare electrică (EPB) | Frânare automată de urgență (AEB)
- Control inteligent limită de viteză (ISLC)
- Asistență la schimbarea benzii de rulare (LDA)
- Recunoașterea semnelor de circulație (TSR)
- Avertizare coliziune frontală (FCW)
- Sistem de control al tracțiunii (TCS)
- Distribuția electronică a forței de frânare (EBD)
- Sistem de oprire confortabilă (CST)



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
MIRCEA ANIȘOARA și Asociații
Societate Profesională Notarială
Calea 13 Septembrie nr.103, bl.99, parter, sector 5, București
Licența de funcționare nr. 161/08.05.2024
Nr. 1543 – Registrul de Evidența a Operatorilor de Date Personale
Tel./E-mail : 021/411.26.32; 021/411.78.39; notariatmircea@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1161

Anul 2026 luna MAI ziua 06

Eu, ANDREI ALINA-FRANCESCA, notar public, m-am deplasat la adresa din București, Calea Plevnei nr. 46-48, sector 6, unde am găsit pe :

CHIRILĂ ALEXANDRU, cu domiciliul în Municipiul Brașov, Str. Cedrilor nr. 61, județul Brașov, identificat cu carte de identitate seria ZV nr. 290760, eliberată de SPCLEP Brașov la data de 08.10.2019, CNP 1900120226711, în calitate de administrator al societății **MASTERBROK S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Sectorul 1, str. Scărlătescu nr. 17-19, etaj parter, având număr de ordine în Registrul Comertului J2024014137402, Cod Unic de Înregistrare 30900810, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2024014137402,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și un număr de 1 (una) anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Onorariul în sumă de 500 lei și TVA 21% în sumă de 105 lei, facturat cu factura cu nr. 1124 /2026 se achită cu OP.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ANDREI ALINA-FRANCESCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public,
ANDREI ALINA-FRANCESCA

